

## Budget 2019

Voor 2019 wordt het volgende gewenste budget voor de Cliëntenraad voorgesteld:

<b>Budget 2019</b>	
Vacatiegelden en reiskosten reguliere CR- vergaderingen	7.000,00
Vacatiegelden en reiskosten deelname commissies en werkgroepen	4.000,00
Workshops professionalisering leden	2.000,00
Maatwerk professionalisering	1.000,00
Organiseren themabijeenkomsten en/of hoorzittingen	2.000,00
Uitvoeren (digitale) enquêtes	500,00
Mailing	500,00
Drukwerken, flyers, poster	1.000,00
Abonnement Stimulansz	1.000,00
Raadplegen externe expertise	1.000,00
<b>Totaal</b>	<b>20.000,00</b>

### Toelichting

*Vacatiegelden/reiskosten reguliere CR-vergaderingen en bijeenkomsten*  
Volgens de verordening, uitgaande van 11 leden en 10 vergaderingen.

*Vacatiegelden/reiskostendeelname commissies en werkgroepen*  
Voor permanente- en ad hoc commissies en werkgroepen die zijn en kunnen worden ingesteld. De verwachting is dat in 2019 het aantal (ad hoc) commissies en werkgroepen zich zal uitbreiden i.v.m. de inspanningen die nodig zijn om tot zorgvuldige adviezen te kunnen komen

*Workshops professionalisering leden*  
Voor permanente educatie worden workshops voor de gehele raad georganiseerd. De post is inclusief reiskosten. Het plan is om viermaal een professionaliseringsmiddag te organiseren. Voor deze middagen worden organisaties ingehuurd of gastsprekers uitgenodigd ten behoeve van het op peil houden van de vakkennis en de vaardigheden.

*Maatwerk professionalisering*  
Voor individuele leden die zich verder willen professionaliseren. Dit kan zijn deelname aan een workshop of themabijeenkomst, aanschaf van literatuur of media. Inclusief reiskosten.

*Organiseren themabijeenkomsten en/of hoorzittingen*  
Dit kunnen zijn door de raad georganiseerde bijeenkomsten met cliënten, gebruik van sociale media, website, mailing e.d. De post is inclusief reiskosten.

*Uitvoeren (digitale) enquêtes*  
Voor het verzamelen van relevante informatie bij de achterban of belanghebbende doelgroepen kunnen kleine enquêtes worden gehouden. Hierbij moet rekening worden gehouden met kosten voor postverzending, antwoordnummer, abonnement voor het uitvoeren van digitale enquêtes e.d.

*Mailing*  
Voer verzenden van nieuwsbrieven, incidentele brieven naar cliënten of belanghebbende organisaties.

*Drukwerken, flyers, posters*

Het actualiseren van de flyer, het maken van posters.

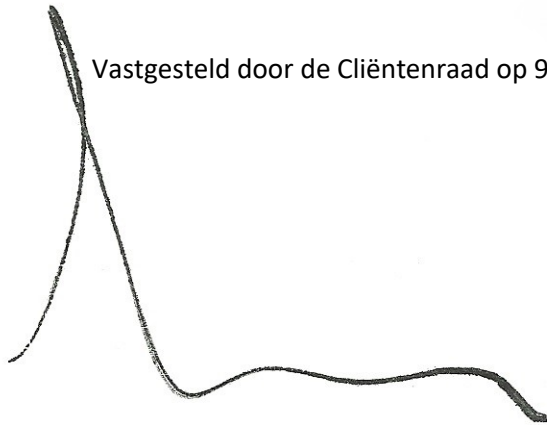
*Abonnement Stimulanz*

De kosten voor het jaarlijkse abonnement waardoor toegang wordt verkregen tot de digitale hulpmiddelen via de website en korting wordt verkregen bij deelname workshop en bijeenkomsten.

*Raadplegen externe expertise*

Bij complexe onderwerpen en vraagstukken of voor second opinion.

Vastgesteld door de Cliëntenraad op 9 november 2017.



A.G.M. Olthof  
voorzitter